

CDP-платформа «Больше»

Общее описание продукта

«CDP-платформа “Больше”» — программный продукт для запуска и управления маркетинговыми кампаниями, предполагающими персонализированные коммуникации с клиентом.

Продукт позволяет сегментировать клиентов по различным признакам: географическому, социально-демографическому, поведенческому и другим.

Сегментация помогает выделить определенную группу клиентов, обладающих похожими потребностями, желаниями и возможностями, и персонализировать рекламное предложение.

С помощью «CDP-платформа “Больше”» можно выстроить коммуникации с клиентами эффективнее, разработать релевантное предложение и оптимизировать затраты на маркетинг.

Таким образом, «CDP-платформа “Больше”» позволяет повысить качество взаимодействия с клиентом, выстроить коммуникацию, учитывая потребности и приоритеты, увеличить лояльность и построить длительные и прочные взаимоотношения с клиентом.

Бизнес-сценарии компании, которые может затрагивать продукт

- Вторичные продажи.
- Развитие действующих клиентов.
- Привлечение новых клиентов.
- Удержание клиентов.
- Сервисные кампании.
- Опросы.

Логика и параметры отбора клиентов для каждого из сценариев зависят от полноты витрины и доступных данных в ней, рискованной политики заказчика (рисковые критерии), политики контактности, наличия согласий на обработку персональных данных, продуктовой линейки и др.